

**MON MODÈLE ÉCONOMIQUE**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 9 – Partenaires  *Qui sont mes precripteurs*  *mes réseaux d'affaires*  *mes réseaux métiers*  *A quelle fréquence ai-je des contacts avec eux ?*  *Quel est la retombée ? (notoriété, économique)* | 8 – Activités  *Principales*  *Secondaires*  *Quelle est la répartition de mes activités en*  *- % de CA*  *- % de temps investi* | 1. la proposition de valeur  *Quelles sont mes offres ?*  *Quels sont les avantages de mes offres pour le client ? Quelle est la valeur ajoutée de mon entreprise ? Quelle est ma différenciation ?* | 5 – Relation clients  *Quelle est la politique client que je mets en place ?*  *Quels sont mes outils de suivi ?*  *- Fidélisation ?*  *- One shot ?*  *- Deviennent prescripteurs ?* | 3 / Clients  *Quelle est*  *- la typologie de clientèle*  *- la répartition du CA par typologie clients*  *- la segmentation (quelle offre pour quel typologie de client)*  *- Combien de nouveaux clients dans l'année ?* |
| 7 – Ressources  *Quelles sont les ressources clefs de mon entreprise ?*  *Combien de temps puis-je investir dans mon activité ? Par mois et par an ?*  *Matériel*  *Sous-traitant* | 4 – Canaux de distribution / prospection  *Indiquer les canaux de distribution / prospection utilisés, les outils de communication* |
| 10 – Coûts *(principaux coûts pour mon entreprise)*  *Quelle sont les principales charges pour votre entreprise et leur % par rapport à votre CA*  *Ai-je réussi à faire passer les frais liés à mon activité ?*  *Est-il possible de diminuer ses frais ?*  *Ai-je eu des frais excptionnels*  *Mes achats sont-ils conformes au référentiel ?*  *Ai-je encore du stock ?* | | 6 – Revenus (Source de revenus ou flux de revenus)  *Quelle offre génère le plus de revenus ? Quel est MON produit vache à lait ? ...*  *Mon bénéfice est-il conforme à mes espérances ?*  *Mon salaire est-il cohérent par rapport au temps passé sur mon activité ?* | | |
| Lister les 3 plus grandes difficultés que vous rencontrez sur votre modèle économique ? À quelles cases correspondent-elles ?  Pour chaque case, identifier les leviers d'actions et fixer les objectifs que vous souhaiteriez atteindre | | | | |

